



► 19 Septiembre, 2019

La Marató 2019 dona el tret de sortida a la campanya més participativa

La gravació de l'espot divulgatiu estarà oberta a la participació ciutadana



CCMA

Responsables de La Marató fan una pinya, una imatge clau en la campanya de divulgació d'enguany

BARCELONA Redacció

Tret de sortida de la campanya de sensibilització i difusió de La Marató 2019, dedicada a les malalties minoritàries, que ahir va ser presentada per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i la Fundació La Marató de TV3. La 28a edició del programa solidari es farà el diumenge 15 de desembre i presenta algunes iniciatives que la converteixen en la més participativa de la seva trajectòria.

Lluís Bernabé, director de la Fundació, va presentar aquestes iniciatives de participació al voltant de La Marató, des de les 3.500 activitats populars fins a les 5.500 sessions informatives sobre malalties minoritàries, i va

anunciar la possibilitat d'organitzar reptes personals en benefici de La Marató com una de les novetats d'aquesta edició: grups de família i amics podran idear iniciatives per implicar el seu entorn més immediat i col·laborar en la recerca de les malalties minoritàries gràcies a l'acord amb la plataforma Migranodearena. Bernabé també va anunciar que aquest any La Marató canvia de número de telèfon per fer donatius: serà el 900-21-50-50.

Durant la roda de premsa es va presentar el vídeo divulgatiu sobre malalties minoritàries, elaborat per a la campanya als centres educatius. Tres joves que tenen una malaltia poc freqüent –l'Alba, en Bilal i la Laura– expliquen el seu dia a dia, amb la con-

ducció del músic Miki Núñez i les intervencions de la doctora Susan Webb, experta en aquesta classe de patologies.

Webb, doctora en Endocrinologia de l'hospital de la Santa Creu i Sant Pau, va donar algunes dades sobre les malalties minoritàries, unes patologies molt poc freqüents que afecten un màxim de 5 persones per cada 10.000. Actualment n'hi ha de descrites unes set mil i al voltant d'un 80% són d'origen genètic. Inclouen un conjunt de malalties molt diferents entre si, però tenen en comú que acostumen a ser greus, cròniques, progressives i discapacitants. A Catalunya es calcula que hi ha 400.000 persones amb una malaltia d'aquesta classe. Una de les protagonistes del ví-

deo, Alba Parejo, afectada de nevus congènit gegant, estava contenta de formar part d'aquesta campanya de sensibilització: "La Marató ajudarà la investigació sobre les malalties minoritàries, però també ens fa visibles socialment".

A la roda de premsa també es va descobrir la campanya gràfica i audiovisual de La Marató 2019, creada amb la col·laboració d'Ogilvy Barcelona: la imatge d'una immensa pinya humana, com la que sosté un castell, acompanyada de l'eslògan "Minories que fan una majoria". També es va desvelar la iniciativa que es

Miki Núñez participa en el vídeo sobre les malalties minoritàries que es projectarà als centres de secundària

durà a terme per primer cop per al rodatge de l'espot: el diumenge 27 d'octubre es formarà una pinya multitudinària a Barcelona en què tothom que vulgui podrà participar. L'emplaçament de la gravació es farà públic els pròxims dies i les inscripcions es podran fer al web de La Marató.

Una altra novetat ja anunciada de l'edició 2019 de La Marató és que, per primera vegada, no se farà des dels estudis de TV3: les instal·lacions esportives municipals d'Olot, el teatre Ateneu de Tàrraga, el teatre Fortuny de Reus i el casino L'Aliança del Poblenou de Barcelona seran els nous platós. Un equip encapçalat per Quim Masferrer recorrerà Catalunya durant les quinze hores de programa en directe.●